

# Qui ?

LES SEGMENTS CLIENT

LA RELATION CLIENT

LES CANAUX DE COMMUNICATION

> LA PROPOSITION DE VALEUR

# Pourquoi ?

LE PROBLÈME / BESOIN

LA SOLUTION

LA PROPOSITION DE VALEUR <

MES ATOUTS

**LES ACTIVITÉS-CLÉS**

© 2020 - réalisé par Sandra Chenu Godefroy  
toute reproduction, même partielle, est interdite  
contacter [scg@sandrachenugodefroy.com](mailto:scg@sandrachenugodefroy.com) pour plus d'informations

> LA PROPOSITION DE VALEUR

# Comment ?

**LES PARTENAIRES-CLÉS**

**LES RESSOURCES-CLÉS**

## LES FLUX DE REVENUS

LA PROPOSITION DE VALEUR <

## LA STRUCTURE DE COÛTS

# Combien ?

LA TARIFICATION ET LES VOLUMES

RELATION  
**Qui ?**  
CANAUX

ACTIVITÉ	DATE
AUTEUR(S)	VERSION

SOLUTION(S)  
**Pourquoi ?**  
A TOUT(S)

# Quoi ?

## LA PROPOSITION DE VALEUR

--	--

ACTIVITÉS  
**Comment ?**  
RESSOURCES

COÛTS  
**Combien ?**  
REVENUS